



## ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU (TOR)

### THIẾT KẾ LOGO CHO DỰ ÁN ST4SD (DU LỊCH THUY SỸ VÌ SỰ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TẠI VIỆT NAM)

<b>Tài liệu tham khảo</b>	Văn bản dự án ST4SD, dự toán và định mức chi phí dự án ST4SD và tài liệu liên quan
<b>Dự án</b>	DU LỊCH THUY SỸ VÌ SỰ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TẠI VIỆT NAM (ST4SD)
<b>Nhiệm vụ</b>	Thiết kế logo cho dự án
<b>Mã hoạt động</b>	4043310
<b>Mục đích</b>	Thiết kế logo nhằm tăng cường nhận diện thương hiệu và đẩy mạnh truyền thông của dự án ST4SD hướng đến tầm nhìn phát triển du lịch bền vững ở Việt Nam
<b>Địa điểm thực hiện</b>	Hà Nội
<b>Giám sát thực hiện</b>	Cán bộ Truyền thông của Dự án

Dự án Du lịch Thụy Sĩ vì sự phát triển bền vững tại Việt Nam (tên tiếng Anh: Swiss Tourism for Sustainable Development Project in Vietnam - ST4SD) là dự án được tài trợ bởi Tổng cục Kinh tế Liên bang Thụy Sĩ (SECO), được đồng thực hiện bởi Helvetas Việt Nam và Trung tâm Phát triển Kinh tế Nông thôn (CRED) nhằm mục đích phát triển ngành du lịch Việt Nam bền vững và toàn diện hơn thông qua tập trung nguồn lực vào phát triển hệ sinh thái du lịch. Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam được Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch bổ nhiệm làm chủ dự án tại Việt Nam.

Dự án ST4SD hỗ trợ quá trình dự thảo và đề xuất các chính sách có liên quan và tăng cường đối thoại công tư ở cả cấp quốc gia và địa phương; xây dựng và phát triển Chương trình Đào tạo Quản trị Khách sạn (EHT) giữa đối tác Thụy Sĩ hàng đầu tại các cơ sở đào tạo đủ tiêu chuẩn của Việt Nam và tạo ra mạng lưới các chuyên gia trong ngành du lịch từ Thụy Sĩ và Việt Nam; đồng thời thúc đẩy các ý tưởng đổi mới, sáng tạo cho các doanh nghiệp và điểm đến nhằm tăng cường tính bền vững (bao gồm cả việc đưa ra các tiêu chuẩn bền vững). Về lâu dài, Dự án ST4SD sẽ hỗ trợ tạo ra sinh kế mới và phát triển kinh tế bền vững ở Việt Nam.

#### 1. Phạm vi công việc

##### a. Mục tiêu

Thiết kế logo của dự án. Logo là cơ sở cho bộ nhận diện thương hiệu của dự án. Mục tiêu truyền thông của dự án nhằm nâng cao nhận thức và khuyến khích hành động trong các hoạt động về du lịch bền vững tại Việt Nam cho các nhóm đối tượng mục tiêu trong ngành du lịch và cộng đồng. Cụ thể, dự án hướng đến giá trị bền vững đậm chất địa phương và tham khảo từ Thụy Sĩ với cách tiếp cận định hướng vì thị trường và qua các hoạt động đối thoại công tư.

##### b. Nội dung công việc

Tư vấn và thiết kế logo cho dự án ST4SD

##### c. Sản phẩm yêu cầu

- Thể loại: Logo dự án ST4SD
- Nội dung: Tìm hiểu kỹ về mục tiêu, các hoạt động của dự án để đưa được logo phù hợp và đẩy mạnh bộ nhận diện của dự án.
- Kết quả:
  - Logo của dự án ST4SD, bao gồm cả file thiết kế và file ảnh trong suốt

- Hướng dẫn sử dụng logo bao gồm thông tin về mã màu, phông chữ, kích cỡ phông chữ, lưu ý khi sử dụng cùng logo khác, v.v.

## **2. Yêu cầu đối với nhà cung cấp dịch vụ**

- Có ít nhất 5-10 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực thiết kế logo và ấn phẩm truyền thông, ưu tiên các công ty từng thiết kế logo cho các dự án phi chính phủ.
- Có khả năng hoàn thành công việc đúng thời hạn quy định.
- Ngân sách đề xuất phù hợp với định mức chi phí của dự án; có hóa đơn tài chính hợp lệ.

## **3. Thời hạn nộp đề xuất**

Các ứng viên cần gửi đề xuất đến địa chỉ [comms@st4sd.vn](mailto:comms@st4sd.vn) hoặc [helvetas.vietnam@helvetas.org](mailto:helvetas.vietnam@helvetas.org).

- Hồ sơ năng lực của đơn vị
- Đề xuất tài chính

**Hạn nộp hồ sơ: Trước thứ 2, ngày 11 tháng 12 năm 2023.**

*Lưu ý: Helvetas chỉ liên hệ với ứng viên được chọn.*